

CONCORSO “Crea un nuovo logo per T.A.I. - Thalidomici Italiani O.N.L.U.S.”

Art. 1 – La **T.A.I. – Thalidomici Italiani O.N.L.U.S.** (d'ora in poi TAI), con sede a Padova in via Trevisan 1 – e-mail: info@thalidomicionlus.it, sito internet <http://www.thalidomicionlus.it>, Tel. 049 620669, Fax. 049 623075– promuove un concorso per la realizzazione del proprio logo. Il presente bando di concorso verrà pubblicizzato tramite i principali mezzi di comunicazione locali e il sito internet <http://www.thalidomicionlus.it>.

Art. 2 – La finalità del bando è quella di dotare la TAI di una immagine (grafica) che in modo sintetico consenta di indentificarlo.

Art. 3 – Il logo sarà apposto su <http://www.thalidomicionlus.it> e utilizzato secondo altre modalità a discrezione di TAI.

Art. 4 – Al concorso possono partecipare tutte le scuole secondarie di secondo grado con indirizzo artistico e/o grafico e/o pubblicitario.

Art. 5 – Per partecipare al concorso è necessario scaricare dal sito dell'associazione <http://www.thalidomicionlus.it>, compilare ed inviare, all'indirizzo TAI – Thalidomici Italiani O.N.L.U.S., via Trevisan 1, 35143 Padova, il modulo di partecipazione in formato PDF.

Art. 6 – I progetti devono essere realizzati da classi o da gruppi specificamente individuati all'interno di ogni scuola.

Ogni classe o gruppo può partecipare con una sola proposta, che deve essere inviata alla TAI entro il **15 maggio 2006** per mezzo di raccomandata con ricevuta di ritorno A/R o posta celere.

Art. 7 – Sono ammessi al concorso solo i progetti consegnati entro i tempi indicati; a tal proposito farà fede la data del timbro postale.

Art. 8 – Dovrà pervenire il seguente materiale:

- a) ogni tavola che arriverà alla selezione finale sarà esposta e, per ragioni di uniformità, si richiede di rappresentare la propria soluzione al centro del foglio (impiegato verticalmente) impegnando una superficie massima di 225 cmq (pari ad un quadrato di cm 15 di lato). Si suggerisce di fare uso di carta di qualità da 120 gr/mq e di riportare sul retro i dati della classe o gruppo presentatore e della scuola;
- b) rappresentazione (su tavole in formato A3 verticale) del marchio e/o logotipo nelle versioni:
 - bianco e nero;
 - positivo e negativo
 - tridimensionale (eventuale)
 - ridotte, per verificare le dimensioni minime di leggibilità;
- c) relazioni del marchio e/o logotipo (da riportare su tavole in formato A3 verticale) rispetto a:
 - colori selezionati, secondo i principali campionari;
 - caratteri tipografici adottati;

- organizzazioni grafico/tipografiche (es. marchio e/o logotipo centrato, a bandiera, etc);
- d) applicazioni di minima (da riportare su tavole in formato A3 verticale):
 - carta da lettera intestata + busta;
 - biglietto da visita + badge;
 - targa esterna per sede;
 - copertina per pubblicazioni istituzionali;
 - altre applicazioni a scelta da parte dei concorrenti;
- e) documento dattiloscritto (formato A4) in cui è riportata la descrizione della poetica e del percorso che hanno indotto all'individuazione del risultato finale; a tal proposito si invitano i concorrenti a consultare il sito <http://www.thalidomidicionlus.it> per informarsi sulla storia e le ragioni dei thalidomidici italiani;
- f) tutto il materiale sopraelencato **deve** essere consegnato anche in formato digitale (CD-r o DVD±r); in caso contrario, il concorrente sarà escluso d'ufficio dal concorso.

Art. 9 – Gli elaborati e la relazione, privi di segni identificativi, dovranno essere inseriti in busta chiusa ed anonima, pena l'esclusione dal concorso. Entro questa busta dovrà essere inserita un'altra, anonima e chiusa ermeticamente, comprendente i dati del concorrente (classe o singolo) unitamente alla fotocopia dell'elaborato. La riconoscibilità del concorrente è elemento di esclusione dal concorso.

Art. 10 – La partecipazione al concorso implica, da parte dei concorrenti, l'impegno alla presentazione di proposte originali e conoscenza delle norme in materia di copyright e di diritto d'autore del cui rispetto si assumono piena responsabilità.

Art. 11 – Gli elaborati saranno selezionati da un'apposita Commissione giudicatrice, composta da esperti designati dalla TAI, i cui nominativi verranno resi noti prima della data di chiusura dei termini di consegna degli elaborati. La Commissione, a proprio giudizio insindacabile, sceglierà i cinque (5) migliori elaborati. Tra i cinque (5) migliori elaborati, la Commissione sceglierà i tre (3) vincitori.

Art. 12 – I premi per le scuole o per i gruppi vincitori saranno ripartiti come segue:

- a. primo premio: **€ 1000,00** + targa;
- b. secondo premio: **€ 600,00** + targa;
- c. terzo premio: **€ 400,00** + targa.
- d. quarto classificato: targa;
- e. quinto classificato: targa.

A tutti i concorrenti verrà consegnato un attestato di partecipazione.

Si invitano i concorrenti premiati a partecipare alla premiazione. La non partecipazione, se non accompagnata da adeguata giustificazione, comporterà l'automatica esclusione del premiato che verrà perciò sostituito, previa slittamento della classifica stessa, dal concorrente primo tra gli esclusi (quarto e quinto classificati). In caso di impossibilità fisica o economica a presenziare all'evento, saranno eventualmente accettate deleghe previa consulto del direttivo della TAI.

Luogo e data verranno comunicati per tempo ed esposti nel sito <http://www.thalidomidicionlus.it>.

Art. 13 – La TAI si riserva di utilizzare il progetto vincitore senza che ciò comporti alcun ulteriore compenso alla scuola che lo ha inviato. Gli elaborati resteranno perciò proprietà della TAI stessa, che potrà liberamente disporne sia per mostre che per impieghi diversificati a sua scelta, operando anche manipolazioni, senza preventiva autorizzazione da parte degli autori.

Art. 14 – La consegna degli elaborati, da parte degli autori, comporta la cessione alla TAI di ogni diritto di utilizzo e modifiche senza che l'autore stesso possa avanzare, in futuro, alcun genere di pretesa.

p. Il Comitato Esecutivo T.A.I. – Thalidomidici Italiani O.N.L.U.S.

il Presidente dott.ssa Nadia MALAVASI

Padova, 1 dicembre 2005